éé | hh | nn. (Arial 10pt normál)

Sajtóközlemény (arial 14pt Félkövér)

SAJTÓKÖZLEMÉNY CÍME (Arial 10pt félkövér; MAXIMUM 2 SORBA TÖRDELVE; A cím legyen rövid, kifejező, figyelemfelkeltő)

**Arial 10pt félkövér**

**A lead foglalja össze röviden, néhány mondatban azt, amiről az egész sajtóközlemény szól, legyen benne a legfontosabb információ a fejlesztésről. A támogatási összeg mindig kerekítve legyen**

**(Millió forint estén 2 tizedes jegyig: pl.: 25 267 191 Ft helyett „25,27 millió forint” szerepeljen; kerek összegű támogatás esetén a tizedes jegyek kiírása nem szükséges: pl. 12 000 000 Ft helyett 12 millió forint. Milliárd forint esetén 3 tizedes jegyig, pl.: 1 956 359 147 Ft, helyett „1,956 milliárd forint” szerepeljen.)**

Arial 10pt normál

A sajtóközlemény szövege maximum egy, de inkább fél oldal legyen. Kerüljük a bonyolult mondatszerkezeteket, a túlzó, halmozott jelzőket, szenvedő szerkezetet. Egyszerű, jól érthető nyelvezetet használjunk. Legyen egy főüzenet, ami köré építjük az egyéb információkat, adatokat.

Ami mindenképpen szerepeljen: mi a fejlesztés célja, a projekt elemei, hol valósul meg, ki valósítja meg, hogyan kapcsolódik a kedvezményezett tevékenységéhez, mikorra készül el a beruházás, mennyi munkahelyet teremt.

Kerüljük a szakszövegeket, törvényi hivatkozásokat, illetve bármi, az adott szakmabelieken kívül másnak nem releváns információk megjelenítését.

Használható kifejezések:

„A projekt a Széchenyi 2020 program keretében valósul meg.”

„Az x millió forint európai uniós támogatás segítségével…”

„A fejlesztés eredményeként ”

„A beruházásnak köszönhetően a vállalat x darab munkahelyet tud megőrizni, és tovább x darab új munkahelyet teremt.”

„A projektről bővebb információt a www.x.hu oldalon olvashatnak.”

**További információ kérhető:**

XY, sajtóreferens

Elérhetőség (telefonszám, e-mail cím)